

ENTREVISTA A GERARDO DE EGUILUZ, GERENTE GENERAL DE SANOFI AVENTIS.



## “Sanofi invertirá 2 millones de dólares en el Perú en tema de investigación clínica”

Es una de las empresas más sólidas a nivel mundial, tiene más de 110.000 colaboradores en aproximadamente 100 países de los 5 continentes. Basada en investigación internacional, la actividad de Sanofi se concentra en siete importantes áreas terapéuticas: cardiovascular, trombosis, oncología, enfermedades metabólicas, sistema nervioso central, medicina interna y vacunas. Posee más de 20 centros de investigación en tres continentes, y coordina su Investigación y Desarrollo (I+D) sobre una base sólida. El presupuesto anual para I+D de Sanofi abarca un poco más de los 4 billones de euros; el cual es uno de los 3 más importantes de la industria farmacéutica a nivel mundial. Sanofi cuenta con uno de los más completos e innovadores portafolios de la industria. En el Perú Sanofi tiene trabajando 50 años y distribuye en todo el territorio nacional aproximadamente 350 productos de sus cinco divisiones: vacunas, alta especialidad, innovación, genéricos y salud animal.

Diario Médico conversó con Gerardo De Eguiluz, Gerente General de Sanofi Aventis Perú, quien dio a conocer detalles sobre las ambiciones y proyectos más inmediatos del laboratorio farmacéutico para el Perú.

**Al menos 350 productos de Sanofi circulan en el mercado peruano.**

Es cierto, Sanofi en el Perú está conformado por cinco empresas: Sanofi Pasteur (vacunas), Sanofi Farma (innovación) Sanofi Genfar (genéricos), Sanofi Merial (salud animal), Sanofi Genzyme (alta especialidad). Gracias a todas ellas tenemos 350 productos distribuidos en todo el territorio nacional, lo que nos hace tener el portafolio más amplio de todo el país.

**¿Cual es la más fuerte de todas las divisiones?**

En términos de venta es Sanofi Farma, que representa un poco más del 50% de todas las ventas de Sanofi Perú.

**¿En cuánto cerró Sanofi el 2012 y en cuánto espera cerrar este año?**

Es un cambio muy importante el que hemos hecho en estos los últimos 4 años en relación a lanzamiento de nuevos productos, adquisiciones y compañías. Pero si te doy un comparativo, en el 2009 cerramos en cerca de 25 millones de dólares, y hoy esperamos cerrar el año con 100 millones.

**En el tema de inversión en Perú, ¿Cuánto invierte Sanofi?**

Tenemos una inversión muy importante en relación a estudios clínicos. Este año, Sanofi Perú dispuso cerca de 2 millones de dólares para realizar estudios clínicos en el país. Pero no es la única inversión que se ha hecho, ya que hemos duplicado el número de personal que tenemos. El año pasado eramos alrededor de 130 personas, hoy somos 300 empelados.

En el país ya tenemos nuestro propio centro de distribución y el alcance que tenemos a nivel nacional es muy fuerte. Esto gracias a que tenemos una ventaja competitiva frente a nuestros competidores al tener una distribución genérica con personal local.

**¿La inversión también se manifiesta en las provincias del país?**

Claro que sí, cada vez invertimos más en provincia. En los últimos tres años hemos crecido alrededor del 15 o 20% en relación a capital humano.

De todas estas carteras, ¿cuál ha tenido mayor desarrollo y crecimiento en el Perú?

El área de diabetes de la división Sanofi Farma es actualmente la número uno en todo el país. Este segmento en particular tiene dos alternativas terapéuticas: antidiabéticos orales e insulinas. Nosotros tenemos ambos mercados, lo que nos convierte en líderes de terapias para la diabetes.

Dentro del mercado de insulinas, nosotros tenemos el producto que lidera todo el segmento a nivel mundial y en el Perú no es la excepción. En el país tenemos el 57% del mercado porque ofrecemos la insulina con mayor eficacia, mejor perfil de seguridad y porque es además la única con una dosis de una vez al día. Lantus ya tiene 10 años en el mercado peruano.

¿Ha crecido la venta en el segmento de productos para diabetes?

Yo lo vería por el tema de acceso y prevención. Lo que sucede es que en el Perú cada vez menos personas mueren por problemas infecciosos, pero se han registrado más decesos por enfermedades crónicas degenerativas, entre ellas la diabetes. Hay muchas personas a las que aún no se les ha diagnosticado la enfermedad y ya la están padeciendo, lo que resulta peligroso porque si se presentan complicaciones eso podría terminar con la pérdida de la visión o de algún miembro.

Por lo tanto, es muy importante brindar un tratamiento oportuno. Afortunadamente en la actualidad hay alternativas para la diabetes y eso hace el mercado muy competitivo, que hayan productos de costos adecuados para gente que lo requiere y todos ellos de buena calidad. Por ejemplo, en Genfar tenemos Metformina, donde la tableta vale menos de 0.50 centavos de sol, lo

**ACTUALMENTE TENEMOS CONSTANTE ACERCAMIENTO CON EL ESTADO PERUANO Y CON SUS DIFERENTES ENTIDADES COMO LA DIGEMID, MINSA, E INCLUSO CON SISOL. LA INTENCIÓN HA SIDO LA DE CONOCER LAS NECESIDADES DEL PAÍS, DE LA POBLACIÓN Y ESTRECHAR LAZOS DE APOYO. ESPERAMOS CONTRIBUIR TODAVÍA MÁS DENTRO DE LO POSIBLE.**

que sin duda permite que el paciente pueda tener un tratamiento adecuado y al alcance de su economía.

En cuanto a insulinas también tenemos el mejor producto. Estudios de investigación han demostrado el perfil de seguridad de nuestra insulina. El trabajo de investigación y seguimiento se llama ORGIN y lleva 6 años de continuo recojo de información y seguimiento en más de 12 mil pacientes. A estas alturas, ninguna insulina puede demostrar un perfil de seguridad como el que Sanofi, y que además no tenga ningún efecto colateral. Como todos los productos, lo que ofrecemos es de calidad, seguridad, y de excelente perfil de administración, lo que garantiza una buena calidad de vida para el paciente.

¿Cómo es el tema de investigación en el Perú?

Tenemos diferentes estudios en el que el país está participando, pero claramente el área primordial es diabetes.

¿Estos estudios ya han dado sus frutos? ¿Lanzarán nuevos medicamentos?

Sí, tenemos una nueva insulina llamada Glargina U300, la cual será lanzada a finales del próximo año. Dentro de las novedades está Lixisenatide, que es un GLP1, y cuyo lanzamiento estaría programado para ser lanzado en el 2014 a nivel mundial. Estimamos que llegará a Perú a finales del siguiente año o en los primeros meses del 2015.

¿América Latina se ha convertido en un mercado importante para ustedes?

Por supuesto, nosotros estamos ingresando a Latinoamérica las novedades de Sanofi. De hecho el Lixisenatide será lanzado en México, y será el primer país del mundo en poner a disposición esta novedosa molécula. Latinoamérica es cada vez más importante para las casas matrices, y Perú no es la excepción.

¿Perú participa de estudios de investigación?

Claro, Sanofi gasta un aproximado de 3 mil millones de euros en investigación a nivel mundial, y tratamos que los estudios sean lo más multicéntricos posibles, es decir, diferentes poblaciones. Este factor sin duda eleva los costos de los trabajos científicos pero sin duda nos da una data mucho más contundente para después tener la confianza y la seguridad de que el producto se probó en una etnia local y que el paciente puede estar seguro al usar el tratamiento.

Nosotros hemos peleado para que Perú tenga presencia en las

investigaciones, sobre todo en relación a las nuevas moléculas. Actualmente Sanofi tiene más de 45 moléculas en fase investigación en el mundo, y si bien no todas contemplan a Perú, varias de ellas sí. Diabetes es una de éstas de la salud que incluye al país en sus investigaciones.

Para Sanofi, ¿qué es lo más importante de innovar?

Brindar alternativas innovadoras. Lo que hace falta entender es que cuando un fármaco, cualquiera sea su tipo, llega a una fase clínica es porque ha demostrado una contundente seguridad y eficacia, de lo contrario no llegaría a la fase humana.

Un punto muy importante a comentar es que estos productos son una alternativa para pacientes que tienen un padecimiento. Es decir, estamos hablando de una alternativa terapéutica que lleva 10 años de investigación, que ha demostrado seguridad y que llega a su etapa final al ser usado por un paciente con diferentes patologías.

Si a mí me preguntasen: si tuviera la oportunidad de entrar a un estudio clínico para recibir un tratamiento que lo va a curar, ¿aceptaría? Si como paciente sé que el producto es menos tóxico, más efectivo, la dosis son más bajas porque la toma será de una sola vez al día, una vez a la semana o al mes, yo diría que sí.

¿Cuentan con un programa para pacientes?

Claro, nosotros hemos hecho algo innovador en Perú en tema de programas de apoyo a pacientes. Fuimos los primeros en ofrecer este tipo de proyectos y hoy otros laboratorios siguen nuestro ejemplo, pero ninguno es tan completo como el de Sanofi. Nuestro programa tiene funcionando 10 años, y ha logrado atender a más de 15 mil pacientes diabéticos.

## SANOFI CONTEMPLA PRODUCTOS PARA:

- 1.- CARDIOVASCULAR
- 2.- TROMBOSIS
- 3.- DIABETES
- 4.- SISTEMA NERVIOSO CENTRAL:

Medicamentos que van desde el tratamiento del insomnio hasta tratamiento por los estados de ansiedad agudos y crónicos.

### 5.- ONCOLOGÍA:

Los productos incluyen un compuesto para limitar la náusea que se genera al aplicar quimioterapias contra el cáncer.

### 6.- MEDICINA INTERNA:

Enfocada a los padecimientos crónicos no quirúrgicos, abarcando desde la prevención secundaria, el diagnóstico y el tratamiento.

7.- OTC (sobre el mostrador o al alcance del consumidor):

Medicamentos de libre venta disponibles sin prescripción médica.

### ¿Es completo?

Sí. Sucede que el momento más importante para un paciente es aquel en que le dicen que tiene diabetes. Precisamente por lo que significa la enfermedad, es que éste debe ser considerado muy importante, y eso lo sabemos nosotros. Sin embargo, muchas veces el médico le explica al paciente qué no deberá comer, cuándo tomar su medicamento, etc., pero a veces el paciente tiene dudas, miedos, desconfianza y además un shock grande por descubrir que padece diabetes. Cuando el paciente terminó de procesar y aceptar que su vida cambiará, ya no recuerda nada de lo que su médico tratante le explicó.

En ese momento entramos nosotros, acompañando a los pacientes a lo largo de su tratamiento con educadoras en diabetes certificadas, que son profesionales de la salud. Ellas visitan al paciente, le dedican una o dos horas para explicarles cómo se deben aplicar la insulina, cómo alimentarse, y despejar cualquier duda que tenga la persona.

### ¿Es gratuito?

Sí, "PROSANE" es gratuito. El paciente puede llamar, se registra y automáticamente queda en la base de datos. Luego se le programa una visita inicial donde una enfermera lo escuchará, conocerá todas sus dudas, sus inquietudes y sus necesidades, y en base a eso establecerá un programa de acompañamiento. Este



**LANTUS ES UNA DE LAS INSULINAS MÁS VENDIDA A NIVEL MUNDIAL. ACTUALMENTE ESTÁ DENTRO DE LOS TOP 5. NO ES QUE SEA UN ÉXITO COMERCIAL, SINO QUE SE TRATA DE UN PRODUCTO CON UN GRADO DE SEGURIDAD MUY ELEVADO. NINGÚN PRODUCTO ALCANZA ESE NIVEL SINO HA DEMOSTRADO QUE ES UN PRODUCTO EFICAZ Y SEGURO.**

puede incluir clases para alimentarse adecuadamente, el tipo de ejercicios que deben realizar, y hasta sobre cómo controlar la glucosa. Desde cosas muy básicas a otras que complementan la vida de una persona con diabetes.

**¿Cuántos han sido beneficiado beneficiados ya con PROSANE?**

Cada mes atenemos entre 2 mil y 3 mil pacientes. Hay gente que entra al programa y otros que lo dejan, pero ése es el número aproximado de pacientes que apoyamos cada mensualmente.

**A estas alturas, ¿la prevención debería ser un tema cultural?**

Sí, es hacia el lado de la prevención en donde se tienen que enfocar todos los programas de salud del gobierno porque la gente tiene que estar consciente que si se adhieren adecuadamente al tratamiento y siguen bien las instrucciones del médico, puede llevar una vida normal, sin riesgos, plena, sin limitaciones y llegar a una edad avanzada. Pero si piensan que se sienten bien y que pueden dejar el tratamiento pueden venir complicaciones que pueden acabar con la vida.

**¿Cómo se maneja el tema de prevención en tecnología?**

Nosotros entendemos que no lo sabemos todo, existe mucha gente muy creativa, innovadora y joven en todo el mundo. Lo que Sanofi ha hecho en todo el mundo es buscar iniciativas novedosas, talentos, nuevos proyectos, y a través de ellos y de manera conjunta, desarrollar nuevas tecnologías. Actualmente tenemos más de 50 sociedades con diferentes sociedades, escuelas profesionales y empresas innovadoras que tienen ideas creativas, pero que les falta infraestructura o recursos. En ese sentido nosotros hemos colaborado con el proceso de innovación y si vemos que al final es una buena alternativa lo llevamos al mercado.

**En este momento, ¿qué desafío debe enfrentar Sanofi?**

Básicamente trabajar en el tema de prevención y tratar de colaborar con el acceso a través de los diferentes programas que tiene el Estado para buscar cómo concientizar a la gente en prevención y lograr que cada vez más personas acudan al médico, detecten la enfermedad, tomen los tratamientos adecuados, sigan las instrucciones de los profesionales, etc.

**¿Cree que la diabetes debería tener un programa especial como lo tiene oncología con el Plan Esperanza?**

El Plan esperanza es un buen concepto, pero está dirigido erróneamente. Si bien la prevalencia de oncología es importante, en el país hay una mayor prevalencia de problemas cardiovasculares o diabetes que oncología. Más que un programa en particular, sería mejor brindar acceso universal y dirigir campañas de prevención que incluyan y engloben los

**LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE DIABETES PUBLICÓ EN DICIEMBRE 2006: 246 MILLONES DE PERSONAS VIVÍAN CON DIABETES EN TODO EL MUNDO, SIENDO EL 46% DE LOS AFECTADOS EN EL GRUPO DE EDAD ENTRE LOS 40 - 59 AÑOS. SE ESTIMA QUE PARA DENTRO DE 20 AÑOS, EL NÚMERO PUEDE ALCANZAR A LOS 380 MILLONES, SI ES QUE NADA SE HACE PARA CONTROLAR LA ENFERMEDAD.**



diferentes padecimientos crónicos degenerativos que afectan a esta población.

**¿Por qué cree que el Plan Esperanza está mal orientado?**

Como cualquier programa, el Plan Esperanza está limitado por el presupuesto que recibe cada año, y debido a eso no contempla las terapias nuevas que existen en el mundo. Además, no hay manera que sea sostenible en el tiempo, lo que en cambio sí resultaría sostenible es impulsar y ejecutar una política de salud preventiva en el que aporten: Estado, empleador y ciudadano.

De esta manera se puede financiar un tratamiento. Así, los que hoy están sanos financian a los que están enfermos, y así será a lo largo del tiempo. Imagínate que tienes un volumen de gente que está aportando y ése dinero se direcciona al área de oncología? ¿qué pasa si cuando llego a la edad adulta y no me detectan

cáncer pero sí diabetes, todo el dinero que aporté al final no me va a cubrir. Creo que desarrollar ciertos programas es importante, pero la verdadera solución es aquella que es Integral y que le permite al ciudadano acceder al programa que necesite dependiendo de su patología.

**¿El sector farmacéutico es el que más ha crecido ¿Como ve el mercado?**

No creo que haya un boom farmacéutico. El Perú es un mercado muy pequeño todavía. Ecuador, por ejemplo, es un mercado alrededor un 25% más grande con muchos menos habitantes. Entonces, quiere decir que Perú todavía no tiene una cultura de prevención, por lo tanto sólo van a adquirir medicamentos cuando ya tiene un problema serio.

A nivel de Latinoamérica, en términos de mercado con respecto a población, Perú es el más pequeño. Chile, Colombia y Ecuador son

mercados más grandes que Perú. Es más, si revisas el TOP 10 del ranking de los productos más vendidos en el Perú, todos son analgésicos. Hay 9 millones de personas con algún padecimiento cardiovascular, no hay ni un solo producto para hipertensión o colesterol, y eso no es normal. ¿Por qué?, no creo que a otros ciudadanos del mundo los problemas de salud afecten menos que a los peruanos, eso más bien habla mucho de la cultura de los pacientes y de cómo afrontan la salud. Esto nos dice que aquí hay una cultura más reactiva que preventiva.

**¿Cómo ve a Sanofi en los próximos años?**

En los próximos 5 años habrá una mayor consolidación de la empresa en sus respectivas cinco divisiones. Esperamos que haya una colaboración más estrecha entre empresa privada y Estado para contribuir a mejorar el tema de prevención y salud en el país.

**TRABAJAMOS MUY DE CERCA CON LA COMUNIDAD MÉDICA PARA ENTENDER LAS NECESIDADES DEL MÉDICO, CUÁLES SON LAS PROBLEMÁTICAS E INFORMAR SOBRE LAS NOVEDADES TERAPÉUTICAS. INCLUSO PARA COLABORAR CON INVESTIGADORES PERUANOS EN DESCUBRIMIENTOS DE NUEVAS MOLÉCULAS Y LLEVARLAS AL MERCADO.**

