



DE VIAJE POR SALUD Y TURISMO

También conocido como turismo de bisturí, este campo de la oferta médica viene impulsándose con éxito en varios países de América Latina. Conozcamos un poco más acerca de este poco explorado servicio que cada día tiene más adeptos en el mundo.

Las necesidades del público en el ámbito médico y de salud son diversas. Cada país, ya sea de Latinoamérica o de otras regiones del mundo, desarrollan nuevas alternativas en el rubro para ofrecer servicios de calidad a sus pacientes connacionales y extranjeros. Una de estas opciones es el llamado turismo médico, impulsado con éxito en algunas de las principales ciudades de nuestro continente.

¿De qué hablamos cuando nos referimos a este singular concepto?

El turismo de salud, también conocido como turismo estético o turismo de bisturí, es un campo que, por su mismo nombre, busca ofrecer al público dos servicios en

aparición independientes: la oferta médica y la oferta turística. Ambos conceptos, sin embargo, se han venido fusionando satisfactoriamente al punto que varias clínicas en el mundo enfocan sus esfuerzos en explorar este ámbito para beneficio de sus clientes.

La pregunta que cae de madura es:

¿Por qué hay cada vez más personas que recurren a servicios médicos que no son los de su país?

Especialistas en el ámbito médico coinciden en que, en los últimos años, los sistemas de salud de algunos países desarrollados han sufrido deficiencias considerables.

Entre los problemas más comunes podríamos considerar: el alza de precio en los servicios médicos, la baja calidad en la atención al público y los largos tiempos de espera que deben padecer las personas que buscan recibir tratamiento especializado.

En países como Estados Unidos, la demanda por el turismo de salud es cada vez más notoria. Muchas personas que no cuentan con un seguro médico, ven más asequible y práctico comprar su pasaje hacia otro país, y tomar los servicios de una clínica privada, que cuentan, en muchos casos, con paquetes y planes atractivos (que incluyen a veces los costos del viaje) y de bajo costo para el público extranjero. Esto les permite ahorrar hasta un 50% del costo de una cirugía

en su propio país, teniendo en cuenta que, además, gozarán de unas vacaciones saludables en lugares exóticos y apropiados que permitirán acelerar el proceso de mejora de su salud.

INDUSTRIA MÉDICA

En octubre del 2011 se celebró en Chicago, EE.UU., el IV Congreso de Turismo Médico y Salud Global. El evento, considerado como la plataforma más importante de la industria médica mundial, congregó a 1500 asistentes de 87 países y reunió a las compañías de seguros más representativas del sector, entre empleadores, hospitales y facilitadores de turismo médico.

Bajo el lema 'Pacientes en Mercados Emergentes', el congreso busca destacar el potencial de crecimiento en el rubro de países como Rusia, Ucrania, China, Japón, Medio Oriente y los países del Consejo de Cooperación del Golfo, conformados por los Estados árabes de Bahreín, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos.

Cristina Cardona, directora de Congresos de la MTA (Asociación de Turismo Médico), resaltó además una importante presencia latinoamericana en el evento, cuyas representaciones cayeron sobre México, Argentina, Colombia, Brasil, Nicaragua, Panamá y Ecuador.

CONFERENCIAS DEL IV CONGRESO DE TURISMO MÉDICO

- Beneficios Globales, dirigido a altos ejecutivos de la industria médica y que tuvo como tema principal: "Como mejorar la eficiencia de los Beneficios y procesos para las empresas multinacionales y las compañías de seguros".
- Desarrollo y Sostenibilidad de la Asistencia Médica. Trató sobre el auge de hospitales internacionales y los casos de éxito en diferentes partes del mundo.
- Inversión Global en el sector salud, cuyo tema principal fue: "Los mercados emergentes en el sector de la inversión de salud".
- Salud y Bienestar Integral, que tuvo como foco el Crecimiento del Turismo en Salud y en el que se dieron a conocer casos concretos de regiones donde se han creado programas de bienestar integral (wellness)

¿Que servicios buscan los turistas medicos?

Ortopedia	Cadera, Rodilla, Espalda y Columna Vertebral
Tratamiento del Cáncer	Diagnostico, Sistema robótico de Radiocirugía, Células Madre
Procedimientos del Corazón	Angioplastia Bypass, Reemplazamiento de Válvulas, Células Madre
Transplantes	Hígado, Riñón, Pulmón
Tratamiento Dental	Implantes, Embellecimiento del Sonrisa, Coronas
Cirugía bariátrica	Lap Band, bypass Gástrico
Tratamientos Alternativos	Acupuntura, Programas Preventivos, Homeopatía, Medicina Indígena
Tratamientos de Celulas Madre	Alzheimer, ALS, Parkinson, Parálisis, Corazón
Cirugía Plástica	Lifting de cara, Implantes de Mama, Cirugía Correctiva
Tratamiento de infertilidad	IVF, Fertilidad, Desajustes Hormonales
Rehabilitación y Geriátria	Casos crónicos, cuidado de la tercera edad

Ella enfatizó la presencia de más de 100 conferencistas reconocidos a nivel mundial, entre los que figuran el doctor Robert Rey, cirujano plástico conocido por atender a los famosos de Beverly Hills; el doctor Cecil Wilson, Presidente de la Asociación Americana Médica; el Profesor Peter Anyang Nyong, ministro de Servicios Médicos de Kenya, y Bill Rancic, exitoso emprendedor de negocios y ganador del concurso de Donald Trump, "The Apprentice".

Cabe señalar que el siguiente congreso se realizará entre el 24 y 26 de octubre de este año, en Miami Beach y tendrá como tema principal la creación de acuerdos de colaboración entre los países participantes.

Según Cardona, se intentará establecer una plataforma con los profesionales influyentes del sector para fomentar la colaboración y los acuerdos de afiliación, con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio para todos los asistentes.

EL CASO PERUANO

En el 2005 la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) lanzó el programa Disfruta Salud, una red de atención médica que ofrece a los países del primer mundo atención en el Perú en 5 especialidades: cirugía plástica, fertilidad, odontología, oftalmología y laboratorio. Esta idea surgió a partir de la experiencia de los médicos peruanos que ya tienen pacientes extranjeros.

Según su página web (www.peruhealth.org), Disfruta Salud ofrece servicios complementarios a su tratamiento médico, como alojamiento, transporte, tours y aten-

ción personalizada que harán de cada visita al Perú una experiencia inolvidable. Los destinos turísticos que los pacientes extranjeros pueden elegir son Cusco, Trujillo, Ica, Arequipa, Chiclayo, Lima, Iquitos y Junín.

Entre los factores de éxito de Disfruta Salud tenemos: .

. La capacidad de profesionales, infraestructura y soporte científico permiten una atención personalizada, calificada y sofisticada..

. Los gastos de tratamiento implican el 40% de los costos en otros países, además que permiten adquirir servicios complementarios.

. La estratégica ubicación geográfica con destinos turísticos reconocidos a nivel internacional, permite retornos periódicos.

. La permanencia de turistas en el Perú permite programar tratamientos de salud y estética. El decidido apoyo de la Comisión para la Promoción de Exportaciones del Perú (PROMPEX) y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), así como organismos privados permite promocionar el programa Disfruta Salud Perú. Sin duda, la senda que el Perú viene optando en el desarrollo del turismo médico es promisoria. Sin embargo, países como Argentina, Brasil o Costa Rica aún nos llevan la delantera. En especial este último, cuyos índices de salud es uno de los más desarrollados del mundo y cuenta con los mejores cirujanos plásticos de la región. Por tanto, será importante que se siga apostando por este campo que beneficia tanto a extranjeros como nacionales.

FACTORES QUE PERMITEN EL TURISMO MÉDICO

- Globalización de la mano de obra.
- Aceptación por parte de las compañías y los planes médicos.
- Implementación de estándares de calidad.
- Mayor acceso global, transporte asequible.
- Incremento de la demanda de procedimientos médicos y de cirugía.
- Incremento de la demanda de procedimientos dentales y de cirugía plástica.