



## Turismo en ciernes

Por: Renato Manrique Llaque.

**Situación y perspectivas** de la oferta turística de salud.

**E**l mundo cambia constantemente debido a la dinámica de las comunicaciones y a las revoluciones que se generan en el mercado de consumo. Precisamente una de las propuestas que ha crecido mucho es el turismo de salud, a pesar de que no es un tema tan nuevo. En el caso del Perú, durante el gobierno de Alejandro Toledo se logró organizar el concepto de turismo de salud y es así que salió el proyecto Disfruta Salud. Sin embargo, todo quedó en buenas intenciones y al final el turismo de salud se realizó por ini-

ciativas individuales de profesionales de la medicina que veían este tema con un gran potencial por desarrollar.

Al respecto el Dr. Jesús Ochoa, odontólogo y gerente general de Multident, señala que el turismo de salud se viene impulsando hace varios años en diversos países del mundo, los cuales además de tener bellos atractivos turísticos tienen el plus de contar con médicos altamente calificados en las más diversas especialidades.

“De hecho el turismo de salud no es tan nuevo en el mundo ni en

Latinoamérica donde por ejemplo la gente visitaba Colombia para operarse los ojos, a Cuba para tratarse el vitiligo o a países de Europa del Este donde estaban muy avanzados en determinados temas de salud”.

Agrega que se ha desarrollado de manera muy intensa en países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, incluido el Perú. Sin embargo, manifiesta que a pesar de que se promovió inicialmente a través de Promperú con un proyecto piloto, este no se extendió porque se privilegiaba solo a un grupo de profesionales.

“Se deberían promover las exportaciones de salud, incorporar a todas las clínicas, a todos los médicos, a todos los especialistas para que previa calificación o certificación acrediten un sello. Además se debe fomentar una marca país en el sector”, dice Ochoa.

Para el Dr. Ricardo Ormeño, reconocido cirujano plástico, se debe seguir el ejemplo de los países vecinos. “Países como Brasil, Argentina, Chile, Colombia por más problemas que tengan han hecho una buena estrategia de marketing del turismo de salud y disfrutan más que el Perú, a pesar de que nosotros tenemos un alto porcentaje de calificados profesionales”, indica.

## Perfiles y expectativas

Las experiencias en turismo de salud en el Perú son aisladas y aún muy incipientes. Ormeño ahonda más en el tema. “En el año 2011 coloqué en mi página web un proyecto sobre

turismo médico cuando todavía no era *vox populi*. Entonces llegué a un convenio con una agencia de viajes para captar potenciales pacientes y alojarlos en distintos hoteles de la ciudad”, recuerda.

No obstante, recalca que a pesar de que el flujo de pacientes que venía del extranjero al Perú para operarse era altísimo, descubrió que también existía una traba para profundizar más el turismo médico.

“En mi clientela más del 50% son extranjeros, ese fenómeno creo que

le sucede a todos los médicos. De ese flujo de pacientes que vienen del exterior en su mayoría, o en mi caso, el 90% son peruanos residentes en el extranjero. El 10% restante corresponde a pacientes americanos o europeos (españoles, ingleses, italianos) que vienen al Perú porque son pareja del paciente de nacionalidad peruana”, apunta el doctor.

Explica que ese escaso porcentaje se debe a que el turista norteamericano y el europeo, sobre todo el primero, aparte de exigir ciertos estándares de calidad, siempre programa sus viajes

con mucha anterioridad. “Incluso se informa bien de la ciudad que va a visitar, pero si a alguien se le ocurrió tirar piedras en la carretera ellos cancelan el viaje y eso es un gran daño al turismo”, añade.

A su vez, puntualiza que es un tema complejo, pero el turismo debe aprovecharse porque el Perú se ha hecho conocido por diversas cosas, entre ellas la gastronomía que ha ayudado un “montón”, “el tema es que la población y las autoridades tomen conciencia”.

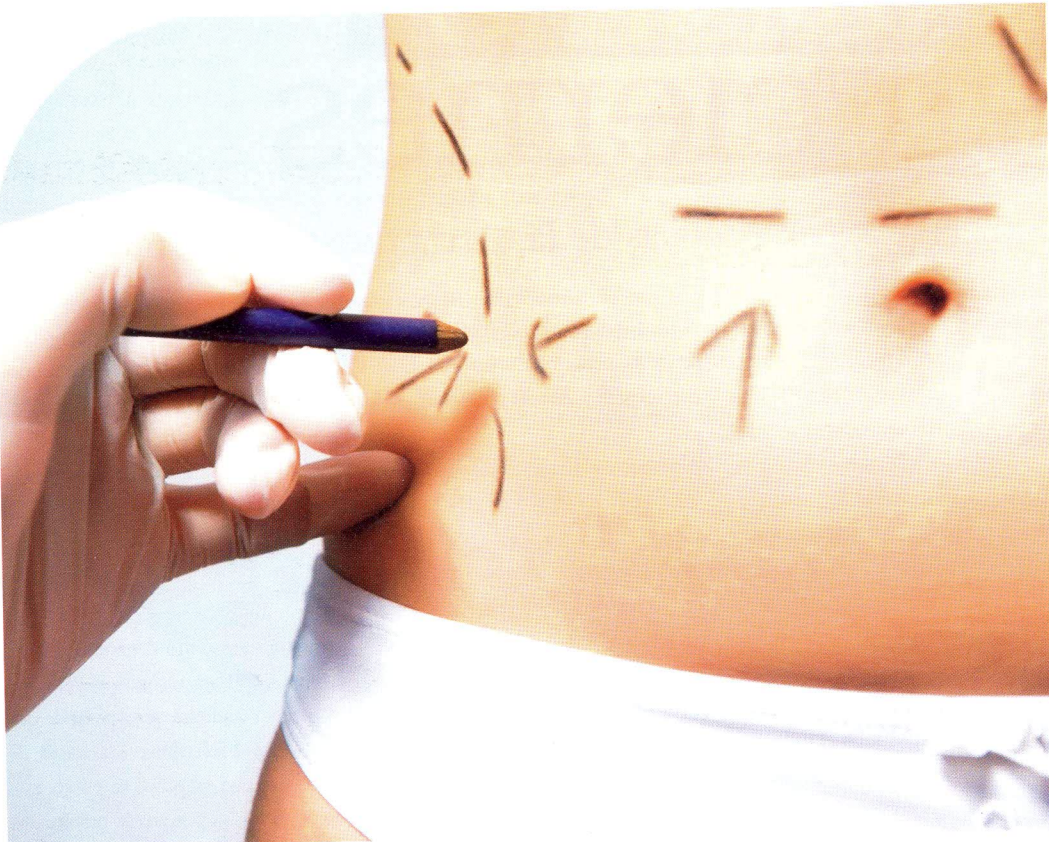
En tanto, el Dr. César Delgado, director del Centro Odontológico Americano considera que el extranjero que va a otro país a requerir una intervención quirúrgica es porque no tiene un seguro médico en su país o su situación económica no es tan onerosa. En tal sentido, expresa que sí se deba promover los servicios médicos para los peruanos que viven en el extranjero y vienen de vacaciones por más de 10 días.

Gracias al bien ganado prestigio de los galenos peruanos, siete prestigiosas clínicas han unido sus esfuerzos para impulsar, a través de Turismo Salud Perú, un programa dedicado a ofrecer sus servicios médicos en Estados Unidos y Europa, en las especialidades de Cirugía plástica, Fertilidad, Odontología y Oftalmología.

Según cifras de Promperú, un 4 por ciento de los turistas que visitan nuestro país tiene como razón principal de su viaje someterse a un tratamiento médico por su salud. Ese potencial mercado es el que buscamos captar con este novedoso sistema.

“La idea es que vengan a conocer el Perú, disfrutar de las maravillas que tenemos, pero a la vez recurran a los servicios médicos que brindamos a

Las experiencias en turismo de salud en el Perú son aisladas y aún muy incipientes.



un costo accesible. Esta actividad, además, generará más divisas para el país”, sostuvo el doctor Julio Daniel Kirschbaum, presidente de Turismo Salud Perú.

### Mejores clínicas

Turismo Salud Perú es un programa que reúne a las mejores clínicas locales: la Clínica Concebir e Instituto de Ginecología del Grupo PRANOR, en fertilidad; las clínicas Kirschbaum, Michaud y Bisbal, en cirugía plástica; Cerdent y Dental Pasco, en odontología; y Oftálmica en oftalmología. Todas ellas cuentan con un staff médico de primera línea, una infraestructura con lo último de la tecnología médica y los mejores estándares de calidad en sus servicios validados y/o certificados por el ISO 9001. Cabe recordar que ISO son las siglas inglesas de Organización Internacional de Estandarización.

Este importante programa está enfocado no solo en los servicios médicos que ofrecen las clínicas sino también en otros importantes aspectos como el alojamiento, el transporte, atención personalizada, de modo que los turistas disfruten al máximo su estadía en nuestro país.

### El dato

El programa tiene características y ventajas que permiten garantizar un servicio A-1 a los pacientes locales y extranjeros, señalaron promotores del novedoso proyecto.

### Disfruta Salud Perú

Es un programa que pone a disposición de la comunidad internacional un portafolio integral de servicios de salud y estética con estándares internacionales de calidad que aseguran un excelente servicio médico, así como un trato cálido y personalizado.

Las clínicas peruanas especializadas que conforman Disfruta Salud Perú

son reconocidas por la importante trayectoria nacional e internacional de sus especialistas, así como por su alta tecnología y excelente infraestructura. Análogamente, Disfruta Salud Perú ofrece los servicios complementarios a su tratamiento médico, como alojamiento, transporte, tours y atención personalizada, que harán de cada visita al Perú una experiencia inolvidable.

Disfruta Salud Perú® surgió como una iniciativa de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), a través del Programa de Promoción de Exportación de Servicios, que ha permitido integrar la oferta exportable de la salud y la estética para pacientes no residentes. A su vez, Disfruta Salud Perú® cuenta con el respaldo de los colegios profesionales y las sociedades científicas del ramo.



## Calidad profesional

Muchos especialistas coinciden en que los servicios médicos en el Perú son de primer nivel, pues además de contar con profesionales competentes año tras año, las principales clínicas incorporan las más modernas tecnologías.

“Hay odontólogos muy capaces que tienen buena infraestructura, equipos avanzados, con excepción del Cad Cam, que lo tienen pocos porque requiere de un alto número de pacientes. Entonces aquí el desarrollo odontológico de Lima está a la vanguardia, falta que las demás ciudades homogenicen sus procesos”, revela Delgado.

Mientras, Ormeño comenta que la cirugía plástica peruana agrupa a doctores muy capaces. “Hay un gran momento para los cirujanos peruanos. Además la tecnología hoy está al alcance de todos, y si de costos se trata, es mucho más barato que en Estados Unidos o Europa”, finaliza.